

## Zadání bakalářské práce

Student:

**Tereza Dibonová**

Studijní program:

B6202 Hospodářská politika a správa.

Studijní obor:

7202R020 Ekonomická žurnalistika

Téma:

Etika v reklamě  
Ethics in advertising

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
  2. Etika, reklama a jejich souvislost
  3. Dodržování reklamní etiky v praxi
  4. Využití řešené problematiky v médiích
  5. Závěr
- Seznam použité literatury  
Seznam zkratk  
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce  
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- SRPOVÁ, H. *Knížka o reklamě*. 1. vyd. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2008. 196 s. ISBN 978-80-7368-533-1.
- ŠILER, V. *Etika reklamy*. 1. vyd. Ostrava: Scholaforum, 1996. 30 s. ISBN 80-86058-10-7.
- VYSEKALOVÁ, J.; MIKEŠ, J. *Reklama: Jak dělat reklamu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2003. 182 s. ISBN 80-247-0557-5.

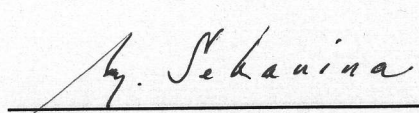
Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Jana Gibarti, Ph.D.**

Datum zadání: 26.11.2010

Datum odevzdání: 11.05.2011



  
doc. PhDr. PaedDr. Milan Sekanina, CSc.  
vedoucí katedry

  
prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty